



# ALLISON TRAVEL

## L'e-mail marketing per la comunicazione personalizzata e la fidelizzazione del cliente

Allison Travel – Il Gabbiano opera dal 1979 per l'organizzazione di eventi e viaggi e ad oggi è diventata un punto di riferimento locale per il tempo libero. Infatti, la loro attività consiste nell'organizzazione di gite e tour, spettacoli, musica e teatro, ed eventi culturali nel territorio locale.

### SETTORE

Viaggi e Tempo libero

### TARGET

B2C

Principalmente territoriale

### DURATA

Dal 2017 ad 2021

00 ///

### Il cliente

Allison Travel S.r.l. – Il Gabbiano

[www.allison-gabbiano.it/](http://www.allison-gabbiano.it/)



## 01 ///

**Obiettivi**

Fidelizzazione della clientela al fine di aumentare le vendite ricorrenti e consolidare il legame.

---

## 02 ///

**Progetto**

Il Team interno di professionisti di Digital Marketing segue Allison Travel nell'attività di e-mail marketing per la comunicazione di eventi e viaggi ai propri clienti.

Partendo da un testo fornito dal Cliente, ogni newsletter viene preparata in maniera puntuale con tutti gli accorgimenti necessari: inserimento dei tag sui link per poter segmentare il pubblico, scelta delle immagini per arrivare ad un contenuto grafico più coinvolgente e scelta del momento migliore dell'invio. Grazie alle statistiche, successivamente ad ogni invio, viene redatto e inviato un report di analisi scritto e personalizzato per comunicare al cliente i risultati e le successive azioni consigliate per raggiungere gli obiettivi.

---

## 03 ///

**Strumenti****OPIDEM**

Software per l'e-mail marketing

**Grafica**

Il nostro team grafico per la scelta e la realizzazione delle DEM

**Digital Coach**

Il nostro team di professionisti per lo sviluppo della strategia, l'analisi e il coaching.

---

## 04 ///

**Risultati**

Incremento delle vendite ricorrenti e conseguente fidelizzazione del cliente verso l'agenzia. Residui last booking.

Dettaglio risultati DEM  
Tasso di consegna 96%  
Tasso di aperture 82,6%  
Percentuale click 33 %  
CTOR 41,9%  
Segmentazione della lista 100%

---



05 ///

**Commento  
del Cliente****Ilario Maggioni**

Coordinatore storico dell'agenzia Allison Travel – Il Gabbiano.

*“Disponibilità, competenza e puntualità sono le caratteristiche del Team che ci segue.*

*Inoltre, ci raccontano le novità sulla comunicazione digitale anticipando le nostre richieste. Non sempre riusciamo a metterle subito in pratica, ma la loro costanza nel seguirci ci permette di anticipare spesso la concorrenza sul territorio.*

*Infine, l'invio delle DEM con la soluzione di OPIQUAD, OPIDEM, ci permette di vendere gli ultimi posti vacanti che prima avevamo difficoltà a gestire.”*

06 ///

**Commento  
del Team****Matteo Bechis**

Oltre che essere il responsabile del prodotto OPIDEM, è Digital Marketing Consultant e fa parte del Team di professionisti di OPIQUAD certificati Premier Google Partner, per la loro competenza nel settore di marketing ADV online.

*“La sfida più difficile in questo progetto è stata quella di riuscire a trasmettere in una Dem l'enorme passione e professionalità che Ilario Maggioni mette al servizio dei suoi clienti nel suo lavoro quotidiano. Invio dopo invio, grazie anche ad un'attenta analisi dei dati, abbiamo perfezionato la comunicazione. I risultati confermano che i clienti di Allison ora aspettano con trepidazione l'appuntamento periodico con la Dem di Allison, per trovare i suggerimenti appassionati del loro “amico Ilario” per i loro prossimi viaggi.*

## Trasformiamo l'esistente in digitale di qualità

Per maggiori informazioni:  
[comunicazione@opiquad.it](mailto:comunicazione@opiquad.it)  
039 939 99 950

Riproduzione riservata.

