

Testata: Giornale di Merate
Data: 5 maggio 2020
Pagina 13

GIORNALE di MERATE

Il Settimanale della Brianza

netweek

n. 18 • Martedì 5 Maggio 2020 • Euro 2,00

Giornale di Merate - Aut. Tribunale di Lecco 3/80 - P.I. 1979 - Direttore responsabile **Isabella Preda** - Merate 55/2020 - Editore: Modà (M) srl - Stampatore: Litosud - Pessano con Bornago (MI) - Pubblicità: Publ (M) srl 039.99891 - ISSN 1720-1071 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - art. 1 comma 1 - DCB LO - MI

GIORNALE DI MERATE
MARTEDÌ 5 MAGGIO 2020

MERATE | 13

Il progetto di «Briantel» e «Promo.it» a sostegno delle famiglie del territorio e dello studio digitale Aziende tecnologiche meratesi donano 10 tablet all'Istituto comprensivo per la didattica online

MERATE (zsb) Hanno donato dieci tablet all'Istituto comprensivo per metterli a disposizione degli studenti privi degli strumenti necessari alla didattica digitale.

È un progetto di estrema utilità, quello promosso da Briantel e Promo.it a sostegno delle famiglie del territorio attraverso la donazione degli strumenti informatici indispensabili allo studio online. «Consci degli enormi sforzi che il personale scolastico sta facendo per continuare a garantire il miglior livello d'istruzione possibile per i ragazzi, Briantel e Promo.it desiderano dare supporto alla scuola ed è per questo che a breve altri istituti scolastici del territorio riceveranno tablet destinati alle famiglie che ne hanno bisogno», hanno spiegato nel comunicato diffuso alla stampa. A ricevere i tablet nei prossimi giorni saranno l'Istituto Comprensivo Statale Marconi di Concorezzo, l'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Monza, l'Istituto Comprensivo Statale Raiberti



«Consci degli sforzi che il personale scolastico sta facendo per garantire il miglior livello d'istruzione possibile, Briantel e Promo.it desiderano dare il loro supporto alla scuola»

A fianco il professor Pierantonio Merlini, responsabile informatico del Comprensivo. Sopra da sinistra Daniele Bianchi ed Emile Christopher Chalouhi

di Monza e l'Istituto Comprensivo Statale San Fruttuoso di Monza. L'iniziativa in realtà si inserisce all'interno di un più vasto progetto in supporto alla sanità locale, alle imprese clienti in difficoltà e all'istruzione. «È infatti allo studio anche un progetto per fornire con-

nettività via radio alle zone non coperte dalla banda larga, con particolare attenzione alle famiglie che si trovano ad affrontare un momento di grande difficoltà - spiega ancora la nota stampa - In questo periodo non sempre si riesce a garantire una copertura di banda ottimale ai propri figli che, spesso, devono seguire le

lezioni in contemporanea allo smart working dei genitori.

Fautori del progetto sono Emile Chalouhi, Ceo di Briantel, azienda che nasce nel 2007 dall'idea di introdurre un nuovo approccio al mondo delle telecomunicazioni, dell'informatica e della comunicazione, e Daniele Bianchi, Ceo di Promo.it, azienda che nasce a Merate nel 1995 e offre servizi nell'area Networking & Data Center e nell'area Web Agency & Digital Marketing.

Insieme Briantel e Promo.it formano un gruppo di 34 dipendenti, che dal 24 febbraio scorso, lavorano tutti in modalità «smart working» grazie anche ai propri sistemi tecnologici. Entrambe le aziende presenteranno a breve un progetto che amplierà le opportunità del territorio con un obiettivo comune: «trasformare l'esistente in digitale di qualità», mosse da valori condivisi quali il reciproco coinvolgimento e supporto perché l'unione fa la forza e rafforza il territorio.