

Testata: Giornale di Merate

Data: 9 giugno 2020

Modalità: in edicola (cartacea e digitale)

Pagina 23

GIORNALE di MERATE

Il Settimanale della Brianza

netweek

n. 23 • Martedì 9 Giugno 2020 • Euro 2,00

Giornale di Merate - Aut. Tribunale di Lecco 3/80 - P.I. 1979 - Direttore responsabile **Isabella Preda** - Merate 962020 - Editore: Media (M) srl - Stampo: Litocud - Pessano con Bornago (MI) - Pubblicità: Publ (M) srl 039.99891 - ISSN 1720-1071 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in AP - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - art. 1 comma 1 - DCB LO - MI

GIORNALE DI MERATE
MARTEDÌ 9 GIUGNO 2020

FASE 3 | 23

MERATE (ces) BrianTel e Promo.it, due aziende di Merate che si occupano di connettività e tecnologie digitali, hanno organizzato il primo di una serie di seminari per gli studenti dell'Istituto di Istruzione Superiore Badoni di Lecco. Obiettivo: aggiornare gli studenti in merito agli sviluppi delle nuove tecnologie utilizzate realmente nel mondo del lavoro e valutare l'inserimento di possibili giovani talenti da assumere all'interno del polo tecnologico meratese. Il seminario si è svolto lo scorso 22 maggio in videoconferenza, sfruttando il sistema proprietario OpiVoice, che tra le altre cose ha il vantaggio di essere completamente sicuro e criptato. Ai «banchi virtuali» gli studenti delle classi

BrianTel e Promo.it hanno coinvolto in videoconferenza i ragazzi dell'istituto Badoni di Lecco

Seminari per studenti grazie alla «Silicon Valley» meratese

quinte iscritti alle specializzazioni in telecomunicazioni e informatica del Badoni di Lecco. In cattedra il professore **Raffaele Milani**, insegnante di laboratorio d'informatica, sistemi e reti. **Emile Christopher Chalouhi** (Ceo di BrianTel e membro del CDA di Promo.it) insieme ai responsabili del NOC TLC (Network operations center telecommunications) **Fabrizio Trani** e del NOC IDC (Network operations center internet data center) **Enrico Corneo**. Si è par-

lato di gestione delle reti, data center, Mix, Autonomous Systems, delle problematiche occorse ai principali operatori di telecomunicazioni durante questo periodo di quarantena e di come BrianTel e Promo.it sono riusciti ad evitarli per i loro clienti. Argomenti che gli studenti hanno studiato soprattutto in questo ultimo anno e sui quali si sono potuti confrontare con professionisti che ogni giorno gestiscono le attività che permettono a tutti di poter utilizzare

internet, il cloud, la posta elettronica e mantenere la sicurezza dei dati sul web. Va detto che BrianTel e Promo.it insieme formano un gruppo di 34 dipendenti, che dal 24 febbraio scorso, lavorano tutti in modalità smart-working grazie anche ai propri sistemi tecnologici. Il seminario fa parte di un progetto che da anni le due aziende del polo tecnologico meratese portano avanti per avvicinare sempre più il mondo del lavoro e quello della scuola

e scovare nuovi talenti. «In questi incontri veniamo in contatto con molti studenti capaci e promettenti ha spiegato Emile Christopher Chalouhi - Offriamo loro la possibilità di sperimentare l'alternanza scuola e lavoro presso le nostre aziende e, molto spesso, alcuni di questi ragazzi vengono assunti con contratto a tempo indeterminato. Ad esempio uno degli studenti che ha partecipato al corso è già stato selezionato per essere assunto dopo la maturità».