

RASSEGNA STAMPA – OPIQUAD

Corriere della Sera

Sommario

Testata: Corriere della Sera 2



Documento pubblico

Testata: Corriere della Sera

Data: 10 marzo 2021 Modalità: in edicola (stampa e digitale)

CORRIERE DELLA SERA

OPIQUAD

Nasce a Merate **L'OPIFICIO TECNOLOGICO** e della qualità digitale che ha acquisito BrianTel e Promo.it e ora cerca giovani talenti

Nasce a Merate (LC) Opiquad, uno dei principali player del settore informatico e telecomunicazioni in Lombardia che ha acquisito due realtà imprenditoriali: Promo.it, fondata nel 1995 e specializzata nella creazione di siti web e digital marketing, con data center di proprietà, e BrianTel, azienda che dal 2007 offre servizi in ambito delle telecomunicazioni fisse e wireless, con infrastrutture di rete proprietarie. Con un team di 38 persone e circa 4.000 clienti e 400 km di fibra, Opiquad è una nuova azienda che esalta tutte le possibili sinergie tra BrianTel e Promo.it, generando una strategica condivisione delle competenze.

Opiquad si propone come interlocutore unico sia in ambito TLC (telecomunicazioni) e ICT (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), con 3 data center sul territorio nazionale, di cui uno a Merate, interconnessi in fibra ottica e rete in fibra e wireless di proprietà, sia come web agency per la creazione di una strategia digitale che comprende la realizzazione di siti web, e-commerce, app, social media marketing, e-mail marketing, campagne di promozione on-line (SEO, SEA) e l'ideazione di contenuti di qualità.

La business unit Connect fornisce servizi di accesso a internet su banda ultra larga basati su infrastrutture proprietarie e in modalità OLO, su rete FTTH, con velocità fino a 10Gbps simmetrici; assiste nella gestione e organizzazione dei dati dando massima priorità alla protezione e facile fruizione attraverso un'infrastruttura di cloud proprietaria basata su 3 data center interconnessi da fibre proprietarie per 400km di rete.



Daniele Bianchi

La business unit Digital realizza siti web, e-commerce, app e soluzioni web based e, grazie a un team multidisciplinare, è in grado di realizzare progetti che consentono di fare emergere il valore e aumentare la visibilità delle aziende.

Opi-Hub è la business unit di ricerca e sviluppo, dove prendono forma nuove soluzioni digitali. Ne sono un esempio MailStone, il primo sistema di mail archiving italiano completamente in cloud, oppure bWireless, il più evoluto sistema di customer retention e social WiFi in Italia e OpiVoice, il sistema di comunicazione unificata sviluppato per garantire una migliore gestione della privacy dei dati aziendali.

Emile Christopher Chalouhi, co-CEO Opiquad, alla direzione della business unit Connect e dell'area sales & marketing sottolinea: «È nato l'opificio della qualità digitale, perché come una fabbrica, trasformiamo la 'materia prima' in un prodotto finito, digitale, di qualità. Ora ogni servizio proposto può trarre vantaggio dalla sinergia con altri servizi, infatti riteniamo che



Emile Christopher Chalouhi

solo un'ampia visione delle necessità consenta di individuare le soluzioni più efficaci, capaci di soddisfare le esigenze dei clienti. La sfida che lanciamo agli imprenditori è di scoprire come possiamo dare impulso alla trasformazione della loro azienda». Daniele Bianchi, co-CEO Opiquad, direttore dell'area human resources, accounting & administration e della business unit Digital, sottolinea quanto siano fondamentali le risorse capaci di portare innovazione, «tanto che offriamo stage a studenti delle scuole del territorio che in molti casi vengono assunti con contratti a tempo indeterminato. Cerchiamo persone che condividano la nostra filosofia: ovvero alimentare e salvaguardare la passione come motore della vita, il desiderio di crescere professionalmente, tecnologicamente ed economicamente, infine ricercare conoscenza trasformandola quotidianamente in qualità mantenendo la libertà di sperimentare e anche sbagliare con fiducia e responsabilità».

• www.opiquad.it •

Documento pubblico