

RASSEGNA STAMPA – OPIQUAD
Corriere della Sera

Sommario

Testata: Corriere della Sera 2



Testata: Corriere della Sera

Data: 5 luglio 2021 Modalità: in edicola (stampa e digitale)



Il R-Innovamento digitale di Opiquad

OPIQUAD, uno dei principali player del settore informatico e telecomunicazioni in Lombardia, spiega i tre cardini della R-Innovazione digitale che propone per trasformare l'esistente in digitale di qualità

Investimenti in infrastrutture, soluzioni su misura e Umanesimo digitale: sono questi i tre fondamenti della R-Innovazione che Opiquad promuove per impostare un nuovo modo di vedere e vivere la digitalizzazione.

Lanciata ufficialmente lo scorso marzo, Opiquad nasce dall'incontro di due aziende che hanno fatto la storia delle infrastrutture e dei servizi in ambito informatico e telecomunicazioni: Promo.it, dal 1995 specializzata in digital marketing e nella creazione di siti web, e BrianTel, azienda che dal 2007 offre servizi nell'ambito delle telecomunicazioni fisse e wireless, con infrastrutture di rete di proprietà.

Da questa esperienza pluriennale nasce la consapevolezza che debba essere cambiato l'approccio finora tenuto dal «sistema impresa» verso il mondo digitale che, con lo scoppio della pandemia, ha mostrato tutti i suoi limiti.

Per superarli Opiquad propone come soluzione un vero e proprio R-Innovamento basato su tre principi cardine: investimenti, servizi calati sulle necessità del singolo cliente e, non da ultimo, la volontà di rimettere la persona al centro, come motore e fine dell'innovazione tecnologica.

Questi principi sono già stati ampiamente affrontati da Opiquad. In tema investimenti è da segnalare il passaggio da uno a tre Data Center di proprietà (tra questi anche il più avanzato d'Europa), tutti in Lombardia ed interconnessi da 400 chilometri di fibre



150 clienti PA
Oltre 6.000 clienti B2B
+25% dipendenti YOY
+21% ricavi YOY
+2 milioni di euro
in investimenti per
infrastrutture territoriali
nei prossimi tre anni

ottiche, da cui l'azienda eroga i propri servizi di hosting, housing, disaster recovery, posta elettronica e virtual private server. Anche la rete in fibra ottica di proprietà è stata implementata in tecnologia GPON, con velocità fino a 10Gbps, ingegnerizzata per portare e fornire servizi in ambito Business to Business e Business to Consumer. Non da meno è stato l'impegno profuso dell'azienda nella ricerca e sviluppo di nuovi importanti prodotti: da Opivoice, il servizio



di UCC e telefonia VoIP, a MailStone, sistema di archiviazione e salvataggio della posta elettronica crittografata in cloud, fino a bWireless il servizio per la customer retention nel settore dell'hospitality.

Tutti questi prodotti e servizi offrono a Opiquad la possibilità di garantire ogni volta soluzioni adeguate alle esigenze specifiche dei clienti, il secondo punto cardine del R-Innovamento. Ma non solo. L'approccio dell'azienda è quello di seguire ogni singolo cliente nelle fasi di evoluzione tecnologica e far sì che la trasformazione digitale diventi essa stessa un asset aziendale.

Il terzo e più importante principio è definito

da Opiquad Umanesimo digitale: l'innovazione deve riportare al centro il benessere della persona. Per i clienti l'obiettivo si realizza nell'offerta di servizi che garantiscano di migliorare l'attività lavorativa e, di riflesso, anche la qualità di vita. Per i dipendenti Opiquad questo fondamento è invece sintetizzato dal concetto di Purpose and Values, seguito dall'azienda per offrire strumenti che permettano una crescita professionale e personale e, quindi, anche un supporto sempre più professionale ai clienti.

Il Purpose, scopo, definitivo di Opiquad, è «Trasformiamo l'esistente in digitale di qualità». E lo persegue fornendo ai clienti soluzioni che ne accelerino il processo di rinnovamento e di innovazione. Un processo di R-innovazione Digitale.

info@opiquad.it
039-93-99-951
www.opiquad.it



OPIFICIO QUALITÀ DIGITALE

L'opificio era un tempo il luogo in cui la materia prima veniva trasformata nel prodotto finito. Oggi Opiquad è il luogo in cui avviene la nuova trasformazione: quella dell'esistente in digitale di qualità.