

COMUNICATO STAMPA

Ritorna la Green Week, l'appuntamento annuale per parlare di politiche ambientali europee

Si terrà dal 30 maggio al 5 giugno la Green Week, l'evento europeo che vede protagoniste le principali aziende di settore per parlare di sostenibilità e politiche ambientali. Interverrà anche Opiquad parlando di green cloud e sostenibilità.

Merate 30 maggio 2022

Il 1° giugno 2022 il co-Ceo e Presidente di Opiquad Emile Christopher Chalouhi interverrà all'evento online titolato "In che modo i data center possono contribuire alla green economy?" parlando di green cloud e sostenibilità.

Il panel è organizzato dal CNDP (The Climate Neutral Center Pact) di cui Opiquad è firmataria e si terrà all'interno della Green Week, un'opportunità annuale per discutere di politiche ambientali europee con aziende di settore e le principali associazioni di categoria.

Gli eventi si svolgeranno in tutta Europa e l'edizione di quest'anno sarà incentrata sul Green Deal europeo, la strategia di crescita sostenibile e trasformativa dell'UE per un'Europa efficiente sotto il profilo delle risorse e climaticamente neutra entro il 2050.

Durante gli incontri della settimana verranno affrontati svariati argomenti tra cui: come creare un data center climaticamente neutro, come le aziende possono collaborare e autoregolarsi, l'importanza e il ruolo dei data center nelle smart city del futuro. Dopo ogni tavola rotonda sarà possibile confrontarsi e fare domande ai relatori.

Nell'incontro del primo giugno ci saranno diversi ospiti tra cui Claudia Canevari, Capo Unità - DG ENER - TBC e Manuel Mateo Goyet, vice capo unità DG CNECT - TBC, entrambi rappresentanti della commissione europea.

Emile Christopher Chalouhi, presidente e co-Ceo di Opiquad, interverrà raccontando le sfide e le opportunità che incontra ogni giorno nel fornire servizi innovativi e sostenibili.

COMUNICATO STAMPA

Opiquad è l'unica società italiana ad essere protagonista di questo primo evento del CNDPCP in quanto firmataria dell'alleanza internazionale "Climate Neutral Data Centre Pact". L'obiettivo è quello di rispettare il Green Deal europeo, ovvero raggiungere le ambiziose riduzioni di gas serra previste dalla legislazione sul clima e sfruttare la digitalizzazione per rendere l'Europa neutrale dal punto di vista climatico entro il 2050.

Per Opiquad la transizione ecologica è già iniziata con l'operazione "Salva il pianeta dai tuoi dati – Green & Cloud is possible" che ha portato l'azienda a diventare protagonista di questa iniziativa europea. Infatti il servizio GREEN CLOUD utilizza una tecnologia che permette di ridurre il consumo di energia elettrica del 50% e i fornitori vengono sempre selezionati in base alla percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili. In ultimo, non certo per importanza, Opiquad ha messo a disposizione del network europeo la "[Green netiquette](#)" che aiuta a formare utenti responsabili.

È fondamentale affrontare questi temi e portare avanti la doppia transizione, digitale ed ecologica, e aiutare così il pianeta.

Per iscriversi e seguire l'evento:

<https://www.cognitofirms.com/QED4/HowDoDataCentresContributeToAGreenEconomy>

Link alla Green Netiquette

<https://www.opiquad.it/guida-utente-responsabile/>

Informazioni per la stampa:

Valeria Cola

valeria.cola@opiquad.it

Communication Manager

T. +39 093 93 999 51

M. +39 349 37169590

www.opiquad.it

COMUNICATO STAMPA

OPIQUAD – R-INNOVAZIONE DIGITALE

OPIQUAD in breve:

- **OPIQUAD, l'opificio di R-innovazione digitale**, è la società sita a Merate (LC)
- **OPIQUAD è membro del CISPE Europeo (Cloud Infrastructure Services Providers in Europe)**, ha sottoscritto e partecipa attivamente al "**Climate Neutral Data Centre Pact (CNDCP)** che si pone l'obiettivo di rispettare il Green Deal europeo.
- **OPIQUAD**, unendo le competenze di due aziende ampiamente radicate in Lombardia, Briantel e Promo.it, si propone come **interlocutore unico** sia in ambito **TLC (telecomunicazioni)** e **ICT (tecnologie dell'informazione e della comunicazione)**, sia come **Web Communications Agency** per la creazione di una strategia digitale che comprende la realizzazione di **siti web, e-commerce, app, social media marketing, e-mail marketing, campagne di promozione on-line (SEO, SEA)** e l'ideazione di contenuti di qualità.
- Con un team composto da 44 persone e circa 4.000 clienti attivi ricorrenti e 400 km di fibra, **OPIQUAD è divisa in 3 business unit:**
- **CONNECT** fornisce servizi di accesso ad **internet su banda ultralarga, basati su infrastrutture proprietarie**, assiste nella gestione ed organizzazione dei dati dando massima priorità alla protezione e facile fruizione, attraverso un'infrastruttura di Cloud proprietaria basata su **3 Data Center**, di cui uno a Merate completamente di proprietà. **Disaster Recovery e Business Continuity** vengono garantiti con assistenza costante h24/7/365.
- **DIGITAL**, realizza **siti web, e-commerce, app e soluzioni web based** studiando **progetti di comunicazione** completi, grazie a project manager, programmatori, web designer, social media specialist, creativi e copy che collaborano in un'unica struttura interna.
- **OPI-HUB**, è l'**area di ricerca e sviluppo**, dove nuove soluzioni digitali prendono forma per rispondere alle esigenze del mercato. **Ogni servizio proposto può trarre grande vantaggio dalla sinergia con altri servizi offerti in ambito digitale**, poiché solo un'ampia visione delle necessità consente di individuare le soluzioni più efficaci a livello strategico, infrastrutturale, creativo e di sviluppo, capaci di soddisfare a pieno le esigenze di un'azienda

COMUNICATO STAMPA

OPIQUAD E'
CERTIFICATA



ASSOCIATA



SPONSOR

